DIPLOMA

Amanda Karla Gómez Perdomo

44497592K

Ha superado con evaluación positiva la Acción Formativa de Formación para el Empleo

18 - COMM062PO Mercadotecnia en internet

Se impartió mediante la modalidad de **Teleformación**, desde el **10/10/2024** hasta el **07/11/2024** con una duración **80.0** horas, desarrollada dentro de la convocatoria **Nacional 2022 Ocupados**, con número de Expediente **F220151AA**, mediante la subvención concedida por el **Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social** a la Entidad

Interlang Servicios De Idiomas SL

En Madrid, a 8 de noviembre de 2024



interlang
CORPORATE LANGUAGE SOLUTIONS

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL SEPE

Acción Formativa: 18 Mercadotecnia en internet
Familia Profesional:
Contenidos formativos:

TEMA 1. QUÉ ES LA MERCADOTECNIA

TEMA 2. HERRAMIENTAS DE LA WEB

TEMA 3. MERCADOTECNIA Y VENTA

TEMA 4. MERCADOTECNIA Y MARKETING

www.talentus.app

Puede descargar una copia de verificación de este diploma en https://talentus.app.