DIPLOMA

Amanda Karla Gómez Perdomo

44497592K

Ha superado con evaluación positiva la Acción Formativa de Formación para el Empleo

12 - COMM040PO Gestión del marketing 2.0

Se impartió mediante la modalidad de **Teleformación**, desde el **18/10/2024** hasta el **20/11/2024** con una duración **90.0** horas, desarrollada dentro de la convocatoria **Nacional 2022 Ocupados**, con número de Expediente **F220151AA**, mediante la subvención concedida por el **Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social** a la Entidad

Interlang Servicios De Idiomas SL

En Madrid, a 21 de noviembre de 2024



interlang
CORPORATE LANGUAGE SOLUTIONS

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL · SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE

Acción Formativa: 12 Gestión del marketing 2.0
Familia Profesional:
Contenidos formativos:

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

TEMA 2. MÁS ALLÁ DEL BANNER

TEMA 3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

TEMA 4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

TEMA 5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

TEMA 6. VIRALIZAR EL MENSAJE

TEMA 7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

TEMA 8. ANALÍTICA WEB

www.talentus.app

Puede descargar una copia de verificación de este diploma en https://talentus.app.