

DIPLOMA

Amelia Muñoz Galindo
51141941S

Ha superado con evaluación positiva la Acción Formativa de Formación para el Empleo

9 Marketing on line: diseño y promoción de sitios web

Se impartió mediante la modalidad de **Mixta**, desde el **21/05/2021** hasta el **03/06/2021** con una duración **30** horas, desarrollada dentro de la convocatoria **Nacional Ocupados 2018**, con número de Expediente **F181037AA**, mediante la subvención concedida por el **Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social** a la Entidad

Cecapyme

En Las Palmas, a 4 de Junio de 2021

Acción Formativa: 9 Marketing on line: diseño y promoción de sitios web

Familia Profesional: Comercio y marketing

Contenidos formativos:

Tema 1. Internet Marketing: Conceptos Generales y Herramientas.

Tema 2. El Plan De Marketing

Tema 3. El Comportamiento del Cliente Online.

Tema 4. Cómo Promocionar y Construir un Sitio Web.

Tema 5. Navegabilidad.

Tema 6. ¿Quiénes Construyen los Web Sites?

Tema 7. Algunos Consejos Adicionales.

Tema 8. Algunos Conceptos Relacionados con la Publicidad Online.