

DIPLOMA

Adolfo José Maita Carillo

Y5664527D

Ha superado con evaluación positiva la Acción Formativa de Formación para el Empleo

Estrategia de marketing digital

Se impartió mediante la modalidad de **Teleformación**, desde el **01/05/2023** hasta el **19/05/2023** con una duración **60.0** horas, desarrollada dentro de la **Convocatoria de Subvenciones para la financiación de acciones de formación dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados, dentro del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, para los años 2022 y 2023**, con número de Expediente **Estrategia de marketing digital**.

En Madrid, a 20 de Mayo de 2023

FUNDACION SHE HERENCIA



Acción Formativa: 20 Estrategia de marketing digital

Familia Profesional: Comercio y marketing

Contenidos formativos:

Tema 1. Herramientas del Marketing On-line.

Tema 2. Marketing de Buscadores.

Tema 3. Smo (Social Media Optimization).

Tema 4. Redes Sociales como Herramienta de Marketing.

Tema 5. Los Blogs como Herramientas de Marketing.

Tema 6. Sindicación de Contenidos y Podcasting.

Tema 7. Mobile Marketing, Televisión Digital y Video on Demand.