

DIPLOMA

Gabriela Gonzalez Ortega

Y3948517Y

Ha superado con evaluación positiva la Acción Formativa de Formación para el Empleo

Plan de marketing internacional

Se impartió mediante la modalidad de **Teleformación**, desde el **03/07/2023** hasta el **21/07/2023** con una duración **60.0** horas, desarrollada dentro de la **Convocatoria de Subvenciones para la financiación de acciones de formación dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados, dentro del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, para los años 2022 y 2023**, con número de Expediente **Plan de marketing internacional**.

En Madrid, a 22 de Julio de 2023

FUNDACION SHE HERENCIA



Acción Formativa: 18 Plan de marketing internacional

Familia Profesional: Comercio y marketing

Contenidos formativos:

Tema 1. Las Tres Perspectivas Competitivas

Tema 2. Plan de Marketing Internacional

Tema 3. Posicionamiento Estratégico en La Internacionalización

Tema 4. Aplicaciones Practicas de Marketing

Tema 5. La Estrategia en La Práctica