

DIPLOMA

Gabriela Gonzalez Ortega

Y3948517Y

Ha superado con evaluación positiva la Acción Formativa de Formación para el Empleo

Seguimiento de las políticas y plan de marketing

Se impartió mediante la modalidad de **Teleformación**, desde el **31/07/2023** hasta el **18/08/2023** con una duración **60.0** horas, desarrollada dentro de la **Convocatoria de Subvenciones para la financiación de acciones de formación dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados, dentro del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, para los años 2022 y 2023**, con número de Expediente **Seguimiento de las políticas y plan de marketing**.

En Madrid, a 19 de Agosto de 2023

FUNDACION SHE HERENCIA



Acción Formativa: 23 Seguimiento de las políticas y plan de marketing

Familia Profesional: Comercio y marketing

Contenidos formativos:

Tema 1. Comunicación Digital Y Medios Digitales

Tema 2. Principales Canales Digitales Para Promover La Venta Online

Tema 3. Herramientas Para Mejorar Los Resultados De Las Acciones De Emarketing

Tema 4. Asignación Y Organización De Recursos Disponibles Para La Implementación De Las Actividades De E-Marketing